

## 実践報告

### 埼玉県川島町の地域資源の価値向上を目指した 動画制作・配信に関する実践報告

—埼玉県川島町と武蔵丘短期大学における包括連携協定に基づく  
共同研究・初年度経過報告—

### Practical report on video promotion for improving the value of local resources in Kawajima Town, Saitama Prefecture.

八板将明 植松大介  
Masaaki YAITA Daisuke UEMATSU

#### Abstract

武蔵丘短期大学は、令和元年 10 月埼玉県川島町と包括連携協定を締結した。これにより、両者が共に協働する基盤が作られ、これまでも本学講師の派遣による公開セミナーなどが実施されてきた。2020 年より続く新型コロナウイルス禍において、リモートインフラの整備が加速する中、自治体・企業をはじめ、多くの組織では映像コンテンツの充実を図る傾向が強まっている。ホームページや紙面媒体でのプロモーションだけでなく、SNS の活用はより効果的な情報発信として常識化している。本研究では、川島町の地域資源を調査し、現地取材・撮影を通じて、魅力ある動画制作、YouTube での配信を試みた。そして、同ソフトウェアのアナリティクス機能を用いて、視聴回数、平均視聴時間、平均再生率、総再生時間、インプレッション、クリック率を調査し考察した。その結果、ランドマークを題材とした動画は再生回数が多くなる傾向があることなどが示唆された。また、本研究活動をきっかけとして、川島町における政策事業に携わる機会に繋がりと、包括連携協定に基づく実践活動の更なる強化に発展した。また、本報告では、2021 年 10 月 31 日現在のデータ分析に基づく途中経過報告とする。

キーワード：埼玉県川島町、包括連携協定、川島町、まち・ひと・しごと創生総合戦略、川島町総合振興計画、動画配信、YouTube アナリティクス

## I はじめに

武蔵丘短期大学は、埼玉県川島町と令和元年 10 月に包括連携協定を締結した。この協定は、それぞれの資源を生かし、協働してさまざまな事業に取り組むことで地域社会の発展に寄与することを目的として締結された。具体的な協働事業の項目としては、「健康づくりの推進に関すること」「生涯学習・生涯スポーツ講座の支援に関すること」「学生ボランティアの人材派遣に関すること」「学校跡地の有効活用に関すること」「まちづくり、地域活性化の支援に関すること」の六項目が掲げられている。本研究は、この協定に基づき、川島町と本学情報科学研究室にて実施する共同研究であり、本学学生が健康生活演習授業を通じて、川島町の地域資源を調査、取材、撮影、編集、配信することで、町の魅力をより効果的に発信し、検証することを目的とした。本報告では、研究を開始した 2020 年 10 月から 2021 年 10 月ま

での活動と今後の予定、展望について報告する。

## II 研究背景

### 1. 川島町の事業戦略と共同研究

川島町では、「川島町、まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、「地域産業の活性化と雇用の創出」「人を呼び込む観光・交流の活性化」を基本目標としており、地域資源の魅力向上を図っている。また、「川島町総合振興計画」においては、「文化財の保護・活用及び伝統文化の継承」を主な施策として位置付けており、郷土を愛し、誇りに思う心の醸成に取り組んでいる。そこで、本研究を共同研究とし、これらの取り組みの更なる充実に向け、町の魅力をより効果的に発信する活動の一つとして、町の地域資源を活用した動画を制作することとなった。本研究の予備研究として、2020 年 10 月に本研究室が YouTube にて投稿した「川島町の稲刈り」をテーマ

にした動画が挙げられる。田の所有者の許可のもと、ドローンにて空撮・編集した動画が川島町、制作推進課に紹介されたことがきっかけとなっている。その後、同町、平成の森公園における「紅葉」をテーマにした動画、越辺川に飛来する「ハクチョウ」をテーマにした動画など、町の観光資源をテーマに動画を制作、配信活動を続けた結果、令和3年度より共同研究として正式に進めることとなった。令和3年4月から令和4年3月の1年間の履行期間を定め、上記の目的の達成に向けての契約が締結したのである。

## 2. 映像の制作テーマ設定

映像のテーマ設定について、川島町役場制作推進課及び生涯学習課の二課と協議の上、以下に決定した。

(制作推進課)

町の政策資源について、学生目線での研究活動を行い、授業を通じて調査、取材を行う。既存の資源に囚われない独創的な映像を契約期間内に4本以上制作する。

(生涯学習課)

同課が指定する文化財について、他県他市の同種PR映像を参考に、契約期間内に4本以上の映像を制作する。

## Ⅲ 研究方法

### 1. 映像の制作及び配信

Ⅱ-2に基づき、動画を作成し、「武蔵丘短期大学情報科学研究室 YouTube チャンネル」にて配信を行った。動画制作の手順については、授業にて学生を指導し、以下要領で作成した。

#### ●動画制作・配信手順

##### 1、制作する動画イメージの共有

YouTube で人気のあるクリエイターが作成する動画を視聴し、ストーリー構成、撮影技術について理解する。

2、川島町の魅力、政策資源をインターネットや現地訪問を通じて調査し、動画テーマを決定する。また、作品のストーリー・構成を設定し、絵コンテを作成する。

3、カメラワーク、モデルワークなど撮影に必要な技術を学内演習を通じて学習し、現地にてロケを行

う。

4、撮影した映像データを用い、PCにて編集作業を行う。

5、YouTubeにて配信する。

上記の作成手順に従って、以下の12本の映像を作成、配信した。

#### ●予備研究

①2020年9月配信

川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」

②2020年9月配信

川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」

ショートバージョン

③2020年9月配信

川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」

英語キャプションバージョン

④2020年10月配信

川島の秋の紅葉「平成の森公園」

⑤2020年11月配信

川島のハロウィン「ドライブインシアター」

⑥2020年12月配信

川島の寺・神社の紹介映像①

⑦2021年2月配信

川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」

⑧2021年2月配信

川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」

英語キャプションバージョン

#### ●共同研究

⑨2021年4月配信

川島の桜名所巡り

⑩2021年5月配信

日本一長いバラのトンネル・平成の森公園

⑪2021年8月配信

古代蓮の池・平成の森公園

⑫2021年10月配信

川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」

### 2. 投稿動画の分析

YouTube内のアナリティクス機能をもとに各映像の分析を行った。制作した動画は以下の通りである。また、本報告においては、2021年10月31日

時点における YouTube アナリティクスデータを元にしており、該当日時点で、未配信（配信予定）となっている制作推進課の課題動画、及び生涯学習課指定の文化財についての動画については、本報告においては分析対象外とした。

配信動画について、YouTube アナリティクス機能を用い、視聴回数、平均視聴時間、平均再生率、総再生時間、インプレッション、クリック率を調査した。

## IV 結果

### 1. 配信映像の YouTube アナリティクス分析

視聴回数については（表 1）の通りである。最も視聴回数が多かったものは、タイトル番号 10「日本一長いバラのトンネル・平成の森公園」で、912 回となった。また、最も視聴回数が少なかったものは、タイトル番号 8、川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」英語キャプションバージョンで、75 回となった。総再生回数は 5309 回となった。

表 1 タイトル別 視聴回数

| No. | 配信月      | タイトル                                   | 視聴回数<br>(回) |
|-----|----------|--|-------------|
| ①   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 653         |
| ②   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | 184         |
| ③   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | 138         |
| ④   | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | 878         |
| ⑤   | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | 811         |
| ⑥   | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | 375         |
| ⑦   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | 573         |
| ⑧   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | 75          |
| ⑨   | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | 352         |
| ⑩   | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | 912         |
| ⑪   | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | 192         |
| ⑫   | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 166         |
| 合計  |          |  | 5309        |

平均視聴時間・平均再生率については（表 2）の通りである。平均視聴時間が最も長かったものは、タイトル番号 5「川島のハロウィン・ドライブインシアター」であり、1分 35 秒となった。一方、最も短かったものは、タイトル番号 4、11 となった。また、動画時間に対する平均再生率については、タイトル番号 9「川島の桜名所巡り」が最も高く、55.9% となった。一方、タイトル番号 1 については 22.1% と最も低い数値を示した。

表 2 タイトル別 平均視聴時間・平均再生率

| No.  | 配信月      | タイトル                                   | 動画時間  | 平均視聴時間 | 平均再生率<br>(%) |
|------|----------|--|-------|--------|--------------|
| ①    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 6分30秒 | 1分26秒  | 22.1         |
| ②    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | 3分18秒 | 1分08秒  | 34.5         |
| ③    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | 3分18秒 | 1分11秒  | 35.9         |
| ④    | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | 2分34秒 | 1分03秒  | 40.7         |
| ⑤    | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | 3分34秒 | 1分35秒  | 44.7         |
| ⑥    | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | 2分41秒 | 1分16秒  | 47.3         |
| ⑦    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | 2分59秒 | 1分17秒  | 43.2         |
| ⑧    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | 2分59秒 | 1分08秒  | 38.2         |
| ⑨    | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | 1分58秒 | 1分05秒  | 55.9         |
| ⑩    | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | 2分56秒 | 1分29秒  | 51.1         |
| ⑪    | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | 1分57秒 | 1分03秒  | 54.5         |
| ⑫    | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 3分01秒 | 1分32秒  | 51.3         |
| 合計平均 |          |  |       | 1分20秒  | 39.5         |

タイトル別の総再生時間については（表 3）の通りである。最も長かったものは、タイトル番号 5「川島のハロウィン・ドライブインシアター」及び 10「日本一長いバラのトンネル・平成の森公園」であり、共に 21.5 時間となった。一方、タイトル番号 8「川島の渡鳥・越辺川で越冬するコハクチョウ」英語キャプションバージョンでは 1.4 時間となり最も短い時間を示した。

表3 タイトル別 総再生時間

| No.  | 配信月      | タイトル                                   | 総再生時間(時間) |
|------|----------|--|-----------|
| ①    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 15.6      |
| ②    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | 3.5       |
| ③    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | 2.7       |
| ④    | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | 14.8      |
| ⑤    | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | 21.5      |
| ⑥    | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | 7.6       |
| ⑦    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | 12.2      |
| ⑧    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | 1.4       |
| ⑨    | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | 6.4       |
| ⑩    | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | 21.5      |
| ⑪    | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | 3.4       |
| ⑫    | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 4.3       |
| 合計平均 |          |  | 162.7     |

インプレッション数、並びにクリック率について(表4)の通りである。インプレッション数とは、動画のサムネイルが視聴者に表示された回数であり、YouTubeでの表示回数のみが含まれ、外部サイトや外部アプリでの表示回数は含まれるものである。また、クリック率は、インプレッションで表示されたサムネイルがクリックされた回数を割合で表したものである。インプレッション数が最も多かったのはタイトル番号5「川島のハロウィン・ドライブインシアター」であり、5,949回となった。一方で、タイトル番号3「川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」 英語キャプションバージョン」では、1,038となり最も少なかった。クリック率については、タイトル番号1、12において7.8%と最も高く、タイトル番号9においては最も低い数値を示した。

表4 タイトル別 インプレッション・クリック率

| No.  | 配信月      | タイトル                                   | インプレッション(回) | クリック率(%) |
|------|----------|--|-------------|----------|
| ①    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 3674        | 7.8      |
| ②    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | 1789        | 5.3      |
| ③    | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | 1038        | 6.2      |
| ④    | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | 5566        | 6.8      |
| ⑤    | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | 5949        | 6.3      |
| ⑥    | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | 3455        | 6.0      |
| ⑦    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | 3186        | 4.8      |
| ⑧    | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | 1185        | 2.5      |
| ⑨    | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | 1607        | 4.2      |
| ⑩    | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | 2715        | 4.5      |
| ⑪    | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | 1528        | 4.5      |
| ⑫    | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 1078        | 7.8      |
| 合計平均 |          |  | 32770       | 5.6      |

## IV 考察

YouTube アナリティクスは非常に複雑なAI技術によって解析されている。今回の動画についても、非常に多くのパラメータを元に解析されていることがわかった。(表1)から動画タイトルの単純再生数が読み取れる、視聴回数において上位3位を示したタイトル番号4、5、10においては全て川島町のランドマークとも言える「平成の森公園」をテーマにした動画である。このことから、ランドマークを題材とした動画は再生回数が多くなる傾向があることが示唆された。川島町の魅力を発信するにあたり、ランドマークに関連づけた情報発信は動画再生数を得るために有効であると考えられる。(表2)から平均視聴時間、平均再生率を読み取ることができる。それぞれの動画時間は、1分~6分とばらつきがあるものの、平均再生時間を見ると、全て1分台となっている。さらに詳しい解析を行うと、全ての動画において開始30秒以内に約50%がブラウザバック(視聴終了)していることがわかった。逆に開始30秒以降はブラウザバックの比率は減少し、動画滞在

率が上がっていた。アナリティクスにおいても、再生維持のポイントは全ての動画において「イントロ」と指摘した(表5)。このことから、動画初期段階で魅力的に展開することで、滞在率向上に繋がるのが考えられた。

表5 タイトル別 再生維持のポイント

| No. | 配信月      | タイトル                                   | 再生維持のポイント |
|-----|----------|--|-----------|
| ①   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | イントロ      |
| ②   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | イントロ      |
| ③   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | イントロ      |
| ④   | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | イントロ      |
| ⑤   | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | イントロ      |
| ⑥   | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | イントロ      |
| ⑦   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | イントロ      |
| ⑧   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | イントロ      |
| ⑨   | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | イントロ      |
| ⑩   | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | イントロ      |
| ⑪   | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | イントロ      |
| ⑫   | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | イントロ      |

インプレッション数、並びにクリック率について(表4)の通りである。サムネイルに対するクリック率は、その動画に対する直感的な興味を示すものと考えられる。YouTube動画の平均クリック率は4.5%と言われており、10%を超えるとその動画のクリック率は標準以上と評価されている。(表4)からタイトル番号8を除く全ての動画において平均なみと言え。10%を超えるためには、サムネイルやタイトルの工夫が必要であると考え。

それぞれの動画について関連キーワードにて検索をシミュレーションした結果を(表6)に示す。

検索方法は、それぞれの動画において最も重要と思われる「キーワードのみ」で検索した場合、さらに、「キーワード+川島町」で検索した。その結果、キーワードのみで検索した結果においては、全ての動画がトップページに表示されることはなかったが(圏外と表示)、川島町を追加した場合においては、タイトル番号8以外は全て、検索トップ、もしくは検索上位に表示された。このことから、川島町に関する検索においては、多くの動画が上位に表示されることが示唆された。しかし、これはシミュレーションを行なった日時に依存することが考えられ、今後、同様の検索結果が得られるかどうかは実証が必要である。

表6 タイトル別 検索シミュレーション

| No. | 配信月      | タイトル                                   | 検索キーワード       | 検索結果 | 検索キーワード | 検索結果 |
|-----|----------|--|---------------|------|---------|------|
| ①   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 川島町<br>稲刈り    | 検索上位 | 稲刈り     | 圏外   |
| ②   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>ショートバージョン     | 川島町<br>稲刈り    | 検索上位 | 稲刈り     | 圏外   |
| ③   | 2020年9月  | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」<br>英語キャプションバージョン | 川島町<br>稲刈り    | 検索上位 | 稲刈り     | 圏外   |
| ④   | 2020年10月 | 川島の秋の紅葉「平成の森公園」                        | 川島町<br>紅葉     | 検索一位 | 紅葉      | 圏外   |
| ⑤   | 2020年11月 | 川島のハロウィン「ドライブインシアター」                   | 川島町<br>ハロウィン  | 検索一位 | ハロウィン   | 圏外   |
| ⑥   | 2020年12月 | 川島の寺・神社の紹介映像①                          | 川島町<br>神社     | 検索一位 | 神社      | 圏外   |
| ⑦   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」                  | 川島町<br>コハクチョウ | 検索一位 | コハクチョウ  | 圏外   |
| ⑧   | 2021年2月  | 川島の渡鳥「越辺川で越冬するコハクチョウ」<br>英語キャプションバージョン | 川島町<br>コハクチョウ | 圏外   | コハクチョウ  | 圏外   |
| ⑨   | 2021年4月  | 川島の桜名所巡り                               | 川島町<br>桜      | 検索一位 | 桜       | 圏外   |
| ⑩   | 2021年5月  | 日本一長いバラのトンネル・平成の森公園                    | 川島町<br>バラ     | 検索一位 | バラ      | 圏外   |
| ⑪   | 2021年8月  | 古代蓮の池・平成の森公園                           | 川島町<br>古代蓮    | 検索一位 | 古代蓮     | 圏外   |
| ⑫   | 2021年10月 | 川島のブランド米「川越藩のお蔵米の稲刈り」                  | 川島町<br>稲刈り    | 検索一位 | 稲刈り     | 圏外   |

## V 今後の展望とまとめ

本研究をきっかけとして、町のイベント、政策に更に深く関わる機会に繋がっている。

報告対象期間内で携わった政策は以下の通りである。

### ① 川島中央文化展

日時：2020年10月31日

川島町民会館・舞台ステージにて制作動画をスクリーン上映。川島の文化・観光についての紹介を行なった。

### ② 旧小見野小学校・イルミネーション点灯式

日時：2020年12月19日

川島町谷中の旧小見野小学校前の校庭に装飾されたイルミネーションの点灯式に参加。校舎外壁を使ったプロジェクションマッピングイベントにて本研究で作成した動画を上映した。町民の皆様は迫力ある映像を紹介し、合わせて式典での挨拶を担当した。

③ 東京パラリンピック川島町聖火リレー並走撮影

日時：2021年8月19日

本学学生ボランティア有志と、同イベントの交通整理及び撮影を担当。同町制作推進課と準備を進めるも、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言発令によってイベントは中止となった。

④ テレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」動画提供

日時：2021年9月19日放送

上記番組にて川島町が紹介された。その際のインサート動画として、本研究で作成した田園風景の空撮素材を提供し、番組にて紹介された。

⑤ 川島町ホームページ KJ ブランド欄にて動画紹介欄の作成

日時：常設

上記サイトにて、制作動画を全て常設紹介。町の観光 PR の紹介メニューの一つとして現在常設紹介されている。

また、今後は以下の政策と連携予定となっている。

① 川島町・町制 50 周年記念事業との連携

2022年11月3日、川島町は町制50周年を迎える。これにあたり、50周年記念式典を実施予定であるが、式典において50周年記念動画を上映予定であり、映像制作、式典参加など本研究との連携を予定している。

② 埼玉県川越市圏まちづくり協議会・e スポーツイベントとの連携

上記団体主催のeスポーツ大会が2022年春に予定されている。こちらは対象市町村の代表者によって競われるeスポーツ競技として、各町が中心となって支援するイベントとして企画されている。イベントで紹介する予定の川島町の紹介動画の企画制作を通して連携を予定している。

③ 2022年NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」

川島町役場キャンペーン動画との連携

上記キャンペーンとして、川島町役場にて企画中のイベントにて上映する動画の企画制作にて連携予定を予定している。

今後の活動として、今年度については残りの映像制作及び配信のほか、年度末の活動報告会を川島町役場にて予定している。同時に、学生の卒業制作としての発表も予定しており、学生への教育コンテンツとしても連携を図りたいと考える。また、2022年度についても、第2期共同研究として包括連携に基づいた活動を予定している。SDGsに掲げられた開発目標の一つでもある「地域連携、住み続けられるまちづくり」について、官学連携活動モデルとして更に発展できるよう、活動を進めたいと考える。

## VI 謝辞

本研究を進めるにあたり、予算交付をもって、共同研究の機会をいただきました川島町長・飯島和夫様、副町長・石島一久様、並びに、研究遂行にあたりさまざまな手続き、調整をもって多大なるサポートを頂きました川島町役場制作推進課、課長・藤間隆、品川貴洋様、生涯学習課、課長・小久保聡様、神田雅貴様、加藤恭平様、皆川夏彦様、はじめ制作推進課、生涯学習課、他部署の皆様は厚く御礼申し上げます。また、撮影にご協力頂きました、特定非営利活動法人川島町国際友好プラザ代表・猪鼻様、清月山元光院金剛寺住職・永井真也様、善福寺住職・伊藤禎章様、鈴木家住宅・鈴木隆之様、広徳寺ご住職はじめ皆様、遠山記念館の皆様、埼玉中央農業協同組合川島農産物直売所所長・岡安春夫様、岡安農園・岡安茂男様、スマイルカフェ1/2・山岸信仁様、リペアカフェ いちじく・大島有美子様に厚く御礼申し上げます。また、研究活動において、御助言頂きました武蔵丘短期大学地域連携推進センター長・大野勝生教授、武蔵丘短期大学健康マネジメント専攻長・太田あや子教授に厚く御礼申し上げます。

最後に、撮影・編集における技術サポート頂きました、映像クリエイターの藤原啓様、倉又千枝様、並びに研究活動を共に進めた情報科学ゼミの学生諸君に厚く御礼申し上げます。

※共著者の役割

本研究において、川島町内での撮影協力依頼、川島町との連携の一部、動画撮影補助、映像作品の英語翻訳、監修など、研究の基盤構築において、武蔵丘短期大学健康マネジメント専攻、植松大介准教授に協力を要請し、ご担当頂いた。

【参考文献】

- 1) 川島町人口ビジョン・川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略について  
<https://www.town.kawajima.saitama.jp/2564.htm>
- 2) 第6次川島町総合振興計画  
<https://www.town.kawajima.saitama.jp/5855.htm>
- 3) 宇都宮の歴史と文化財  
<https://utsunomiya-8story.jp>
- 4) 川島町 KJ ブランドサイト  
<https://kj-brand-kawajima.jp>
- 5) 川島町と武蔵丘短期大学における包括連携協定  
<https://www.town.kawajima.saitama.jp/5162.htm>
- 6) 東洋経済新報社：東洋経済アカデミック  
SDGs に取り組む大学特集 1
- 7) 東洋経済新報社：東洋経済アカデミック  
SDGs に取り組む大学特集 2 ポスト 2030 に向けた知と実践
- 8) 東洋経済新報社：東洋経済アカデミック  
SDGs に取り組む小・中・高特集 初等・中等教育における SDGs・ESD の実践
- 9) セルバ出版：SDGs を基盤にした大学連携型地域貢献
- 10) 文部科学省 制度・教育改革ワーキンググループ（第18回）配布資料（2019）：大学における多様なメディアを高度に利用した授業について
- 11) 文部科学省高等教育局（2020）：大学教育のデジタルイノベーション・イニシアティブ（Scheem-D）～With コロナ/After コロナ時代の大学教育の創造～